

Atuação do Brasil no Mercado Vitivinícola Mundial – panorama 2010

Por Loiva Maria Ribeiro de Mello, pesquisadora da Embrapa Uva e Vinho, e-mail loiva@cnpuv.embrapa.br

No cenário internacional a vitivinicultura brasileira ocupou em 2007, o 17º lugar em área cultivada com uvas e o 19º em produção, segundo dados da FAO. No que se refere às transações internacionais, dados da mesma fonte revelam que o Brasil foi o 11º colocado em quantidade de uvas exportadas, o 7º em valor das exportações de uvas e o 10º maior exportador de suco de uvas, em quantidade e em valor.

A seguir, são apresentadas informações sobre as exportações, importações e balança comercial do setor vitivinícola nacional.

Exportações

As exportações brasileiras do setor vitivinícola somaram, em 2010, 148,33 milhões de dólares, 11,95% superiores ao ano de 2009, mas muito aquém das verificadas em 2008 (194,30 milhões de dólares). As exportações de uva de mesa, em 2010, situaram-se em 60.805 toneladas, 11,45% superiores ao ano anterior. Embora ainda muito inferior ao volume exportado, em 2008, observa-se uma retomada no crescimento, com ganhos no valor das exportações, que cresceu 23,58%. Em 2010, houve redução de 47,13% na quantidade de suco de uva exportado. Esta queda está associada à redução na produção de uvas e ao aquecimento do mercado interno. Neste segmento, as exportações que outrora representavam a maior parte da produção brasileira, em 2010 representaram menos de 8% do total produzido, sendo o restante comercializado no mercado interno, o qual tem sido mais atrativo nos últimos anos.

Os vinhos de mesa, que, em 2009, apresentaram bom desempenho no volume exportado, devido ao Prêmio de Escoamento da Produção do Governo Federal – PEP, tiveram, no ano de 2010, queda de 94,98% e 74,33% na quantidade e no valor, respectivamente. Foram exportados 1,28 milhões de litros no valor de 2,29 milhões de dólares.

Os espumantes, em menor volume, apresentaram aumento de 68,42% na quantidade e 284,73% no valor das exportações, podendo sinalizar uma valorização da qualidade do produto.

Importações

Apesar de as importações de uvas de mesa representarem uma pequena parcela da uva consumida no país, verifica-se um aumento nos últimos anos. Em 2010, as importações cresceram 32,91% em quantidade e, 66,27% em valor. Também houve aumento nas

importações de uvas passas em 2010: 14,40% em quantidade e 55,18% em valor. Praticamente toda uva passa consumida no país é importada. No segmento de vinhos, houve continuidade na trajetória crescente de importações. Em 2010, houve aumento de 26,48% e 26,46% na quantidade e no valor das importações, respectivamente. O preço médio dos vinhos importados foi de U\$ 3,15 ao litro, em 2010. Também houve crescimento nas importações de vinhos espumantes em 2010: 34,81% na quantidade e 43,59% no valor. As importações de suco de uva são eventuais.

Balanço

A balança comercial do setor vitivinícola nacional é apresentada na tabela 1. Em 2010, o país apresentou déficit de 189,45 milhões de dólares, 60,85% superior ao verificado em 2009. Houve aumento nas importações de todos os itens e redução nas exportações de suco de uva, vinhos de mesa e vinhos espumantes. Somente a exportação de uvas frescas apresentou acréscimo, mas, ainda assim, não atingiu os patamares de 2008.

Tabela 1. Balanço das exportações e importações de uvas, sucos de uvas, vinhos e derivados: valores em U\$ 1.000,00 (FOB) – BRASIL – 2008/2010.

Discriminação	2008		2009		2010	
	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
Exportações						
Uvas frescas (t)	82.242	171.456	54.560	110.574	60.805	136.649
Suco de uva (t)	6.623	15.174	5.860	12.621	3.098	8.048
Vinhos de mesa (1.000 L)	10.346	7.118	25.514	8.941	1.280	2.295
Vinhos espumantes (1.000 L)	355	548	190	347	320	1.335
Total		194.296		132.483		148.327
Importações						
Uvas frescas (t)	12.565	14.849	18.655	21.697	24.794	36.075
Uvas passas (t)	20.146	34.973	22.656	32.648	25.919	50.664
Vinhos de mesa (1.000 L)	54.410	165.692	55.927	176.396	70.737	223.080
Vinhos espumantes (1.000 L)	3.502	20.144	3.200	19.473	4.314	27.961
Suco de uva (t)	185	227	43	52	0	0
Total		235.885		250.266		337.780
BALANÇO		-41.589		-117.783		-189.453

Fonte: MDIC

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho

A tabela 2 apresenta uma síntese do mercado de vinhos finos no país, considerando os nacionais e os importados, que totalizaram quase 100 milhões de litros em 2010. Nesse ano, foram importados 75,05 milhões de litros de vinhos finos, o que representa 75,26% do vinho fino comercializado no Brasil. O vinho fino nacional, embora tenha melhorado em qualidade, conquistado muitas medalhas no exterior e ganhado espaço na mídia, não está conseguindo retomar a fatia de mercado perdida para os importados.

Tabela 2. Participação das importações de vinhos em relação aos vinhos de viníferas comercializados no Brasil, em 1000 litros, 2006/2010.

ANO/PRODUTO	2006	2007	2008	2009	2010
NACIONAL *	25.085	23.130	23.120	23.019	24.670
IMPORTADO	46.371	57.629	54.410	55.927	75.051
TOTAL VINÍFERAS	71.456	80.759	77.530	78.946	99.721
PARTICIP. IMP/TOTAL(%)	64,89	71,36	70,18	70,84	75,26

Foram estimados 3 milhões de litros de vinhos finos, para os Estados de Pernambuco e Santa Catarina, para o ano 2005, e 5 milhões de litros, para os anos 2006 a 2010.

Fonte: UVIBRA; IBRAVIN e MDIC

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho